



Künstlerische Strategien im öffentlichen Raum

Rundgang 2022

OGF
CRAW

Zwei Seminare des Lehrbereichs Künstlerische Strategien im öffentlichen Raum & kulturelle Bildung der Universität Siegen sind in das Urban Art Festival der Stadt Siegen 2022 eingebunden.

Anlässlich der Jahresausstellung des Faches Kunst findet eine Präsentation im öffentlichen Raum statt. Gezeigt werden entstandene A0 Plakate an den Säulen der HTS unterhalb des Brauhauses in Siegen Geisweid, im Hammer-Garten und im Hof der alten Pelzfabrik. Sie sind dort während der Laufzeit des Festivals zu sehen.



Empfang unter der HTS

Vor der feierlichen Eröffnung des Rundgangs im Brauhaus am 13. Juli 2022 fand ein Empfang im öffentlichen Raum unter der HTS statt.









Natalie Kowitz *Kreidefeld, 7x4m*

WALK!

Im Rahmen des Urban Art Festivals der Stadt Siegen im Sommer 2022 befassen sich Studierende des Faches Kunst der Universität Siegen mit dem Thema des Gehens.

Es entstehen Arbeiten, die sich mit speziellen Orten an der Sieg/Ferndorf, der gebauten Kultur (HTS), mit persönlichen Gehgewohn-

heiten oder aber mit der Vegetation entlang des Wassers befassen. Das Medium ist offen, sodass sowohl Zeichnungen, Drucke, Fotografien, Texte als auch Videoarbeiten und bildhauerische Arbeiten umgesetzt werden.

Die Plakate stehen für sich, bilden aber Verweise auf die entstandenen Werke.



Hof der alten Pelzfabrik, Effertsufer 100, 57072 Siegen



Teilnehmer*innen des Seminars: Noelle Aplevich, Lea Berg, Sarah Damm, Kirsten Heiderhoff, Sophie Kedziora, Annika Kölsch, Hanna Marie Lachnitt, Hasibe Özcan, Moritz Pente, Dana Seibert, Nina Spiller





Im Brauhaus

Folgende Studierende stellen im Seminarraum der zweiten Ebene aus:

Sebastian Kutrieb
Natalie Kowitz
Lara Velasquez Zuniga
Carolina Jusic
Hanna Marie Lachnitt
Charlotte Figulla
Melissa Petersen
Jessica Leidel
Maria Rimmer
Hasibe Özcan
Agnes Schmitt
Moritz Pente
Karolin Guhlke
Sophie Kedziora
Nina Spiller



Karolin Guhlke *don't take me by my word*



Carolina Jusic *ohne Titel*



Charlotte Figulla *No-double-dipping*

Lara Velasquez Zuniga

Blind Drawings

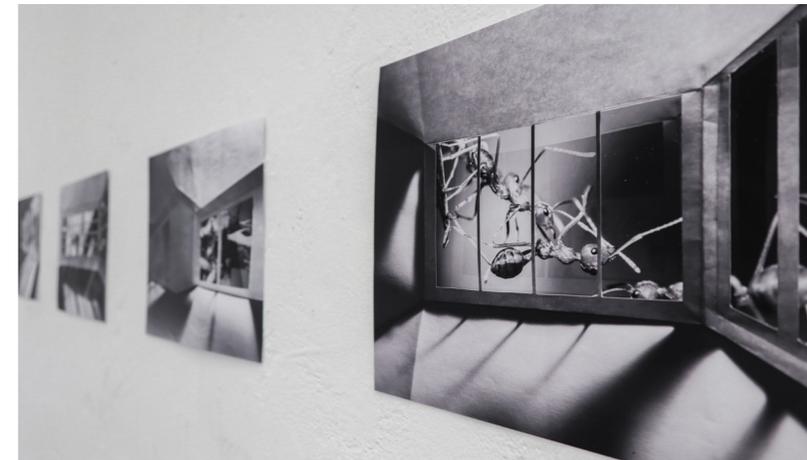
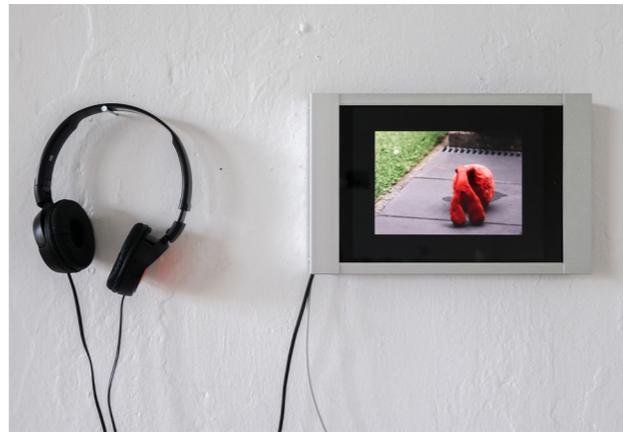
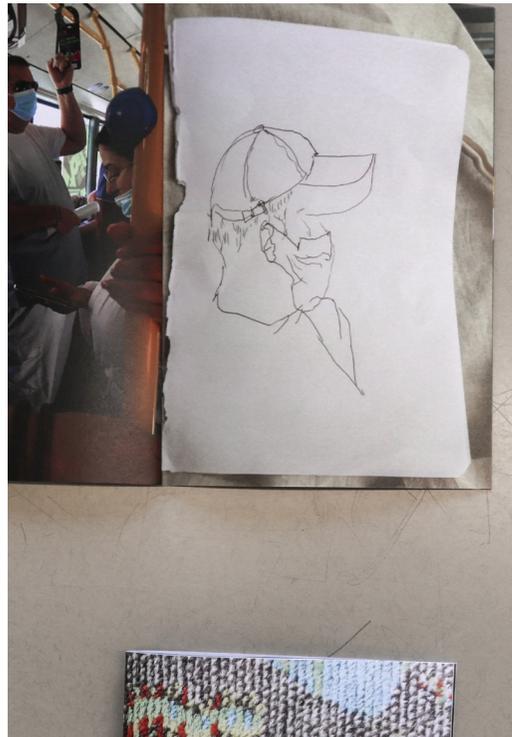
Moritz Pente

Take Away

Charlotte Figulla

ohne Titel

No-double-dipping



Nina Spiller

Entlang der Sieg;

Sophie Kedziora

Zum Mitnehmen

Melissa Petersen

Fensterdurchblick

1000 Schritte





Der Weg der Dinge

Videodokumentation des Aktionstags im Sozialkaufhaus Am Heidenberg; Workshop Enzo Mari Stühle



Additive Strategien im öffentlichen Raum

In diesem Gemeinschaftsprojekt entsteht die Arbeit **Wohnzimmerinterventionen** im Hammer-Garten am Effertsufer. In der temporären Installation beschäftigen sich die Studierenden mit bildhauerischen Kompositionen aus Alltagsgegenständen und gefundenen Möbel-

stücken und entwickeln ein ortsbezogenes Ausstellungsformat. Die Arbeiten werden fotografiert und als Plakatausstellung im Hammer-Garten und unter der HTS am Brauhaus ausgestellt.



Teilnehmer*innen des Seminars: David Becker, Luise Busch, Lya Götsch, Fatima Kammawal, Michelle Klöckner, Dafina Lulaj, Milena Maaß, Esra Özlü, Elena Runkel, Celina Schumacher, Isabella Starke, Sharanki Thayalan, Viktoria Timoschenko, Lea Zint









Seminar „Additive Strategien im öffentlichen Raum“:

Leitung: Samuel Treindl, künstlerischer Mitarbeiter

Seminar „WALK!“:

Leitung: Prof. Johanna Schwarz

© 2022 Universität Siegen

Fakultät II – Department Kunst und Musik

Fach Kunst

Künstlerische Strategien im öffentlichen Raum &
kulturelle Bildung

www.wearemixedmedia.de

Spandauer Straße 40

57072 Siegen

Druck und Bindung: UniPrint

Gestaltung: Nina Spiller

Das Projekt wurde unterstützt durch Kultur Siegen.

KULTUR
SIEGEN

U Universität
Siegen



ist
ern
die
PDS
ist.
EABO



Piss
Innen